

Ingenjörssbarometern 2015



Ingenjörskarriär

→ Ett samarbete mellan Sveriges Ingenjörer och Ny Teknik

WWW.INGENJÖRSKARRIÄR.SE

Innehåll

OM UNDERSÖKNINGEN	4
Genomförande av Ingenjör sbarometern 2015	4
SAMMANFATTNING	5
DEL 1: VAD ÖNSKAR SIG INGENJÖRERNA AV EN POTENTIELL ARBETSGIVARE?	6
En attraktiv arbetsgivare – Lön, förmåner och villkor	6
En attraktiv arbetsgivare – Jobbets karaktär, karriär- och utvecklingsmöjligheter	7
En attraktiv arbetsgivare – Om företaget	8
En attraktiv arbetsgivare – Företagskultur, etik, rykte och värderingar	9
Om din framtida karriär och att söka nytt jobb	10
DEL 2: DEN ATTRAKTIVASTE ARBETSGIVAREN	17
Ingenjörernas uppfattning om den attraktivaste arbetsgivaren	19
DEL 3: VAD VÄRDERAR INGENJÖRER I OLIKA BRANSCHER?	20
DEL 4: VAD VÄRDERAR INGENJÖRSSTUDENTERNA?	24
OM RESPONDENTERNA	25

Om undersökningen

INTRODUKTION

Ny Teknik och Sveriges Ingenjörer står tillsammans bakom Ingenjörskarriär och erbjuder mötesplatser för att sammanföra ingenjörer och arbetsgivare. Sveriges Ingenjörer har 144 000 medlemmar och Ny Teknik har 297 000 läsare vilket gör Ingenjörskarriär till den viktigaste och mest relevanta kanalen i Sverige när ingenjörer och arbetsgivare vill nå varandra. Ingenjörskarriär innehåller en webbplats, nyhetsbrev, event, närvaro i sociala medier samt en stor karriärundersökning bland ingenjörer, "Ingenjörbarometern". Det är den du läser nu.

GENOMFÖRANDE AV INGENJÖRSBAROMETERN 2015

Metod:

En webbenkät skickades via e-post ut till respondenterna.

Urval:

Undersökningen är en totalundersökning där 72 100 yrkesverksamma civil- och högskoleingenjörer från Sveriges Ingenjörer ingår. Enkäten skickades dessutom till en referensgrupp om 13 400 studenter på civil- eller högskoleingenjörsprogrammen i Sverige. De yrkesverksamma skulle inte vara äldre än 54 år gamla och studenterna 30 år.

Svarsfrekvens:

Totalt har lite mer än 14 000 ingenjörer och ingenjörstudenter besvarat enkäten. Av dessa är 13 227 yrkesverksamma vilket ger en svarsfrekvens om 18 procent. Av studenterna svarade 906 vilket är en svarsfrekvens om 7 procent. För att säkerställa resultaten jämförde vi svaren från enkäten mot hela Sveriges Ingenjörers population beträffande de demografiska variablerna ålder, kön, utbildning, bostadsort och sektor. Det var ytterst små skillnader. Av de som besvarade enkäten 2015, och även hade fått den 2014, var det 36 procent som besvarade den båda åren. Resultaten är mycket stabila över åren. Detta tyder på att resultaten är representativa för gruppen.

Datainsamlingsperiod:

Enkäten var öppen 4 maj till 26 maj 2015. Det första utskicket gjordes 4 maj och en påminnelse gick ut den 11 maj.

Om enkäten:

Enkäten bestod av olika delar. Den började med bakgrundsfrågor om befattning, bransch, lön och familjesituation. Efter det kom frågor om vad ingenjörerna önskar sig av en potentiell arbetsgivare, och undersökningen avslutades med att man fick ange den mesta attraktiva arbetsgivaren och sin uppfattning om den i en rad påståenden. I rapporten redovisas resultaten för de yrkesverksamma ingenjörerna. I ett särskilt kapitel redovisas hur studentgruppen skiljer sig mot de yrkesverksamma.

I rankinglistorna redovisas hur många procent av rösterna varje företag fick. Rankingen baseras på antalet röster, vilket gör att om två företag har lika många procent men olika placeringar så innebär det att de har fått olika många röster.



Sammanfattning

1 (1)	GOOGLE	9,2%
2 (2)	ABB	4,3%
3 (5)	IKEA	4,2%
4 (6)	SCANIA	4,0%
5 (4)	APPLE	3,9%
6 (3)	ERICSSON	3,2%
(7)	SAABKONCERNEN	3,2%
8 (10)	VOLVO CARS	2,9%
9 (9)	VOLVOKONCERNEN	2,8%
10 (8)	SWECO	2,7%

Rankningslistan 10-i-topp totalt. Andel av det totala antalet svarande som har angivit det aktuella företaget som den mest attraktiva arbetsgivaren. Inom parentes presenteras förra årets placering.

Google ligger i topp med mer än dubbelt så många röster som tvåan ABB. Ericsson hade tredjeplatsen förra året, men sjunker till sjätte i år. Ny på tredjeplatsen är IKEA som för varje år stadigt har rört sig upp på listan. Google är populärast hos studenter och yrkesverksamma män, däremot är IKEA populärast hos yrkesverksamma kvinnor.

Det viktigaste en potentiell arbetsgivare kan erbjuda när det gäller löner, förmåner och villkor är fast anställning, 82 procent av de svarande anser att detta är mycket viktigt och ytterligare 15 procent att det är ganska viktigt. Flexibla arbetstider kommer på andra plats och kollektivavtal på tredje plats.

Ingenjörerna vill ha kompetensutveckling, sju av tio anser att det är mycket viktigt att en potentiell arbetsgivare kan erbjuda detta. Stort utrymme för eget ansvar, befogenheter samt utmanande arbetsuppgifter värderas också högt när det gäller jobbets karaktär, karriär och utvecklingsmöjligheter.

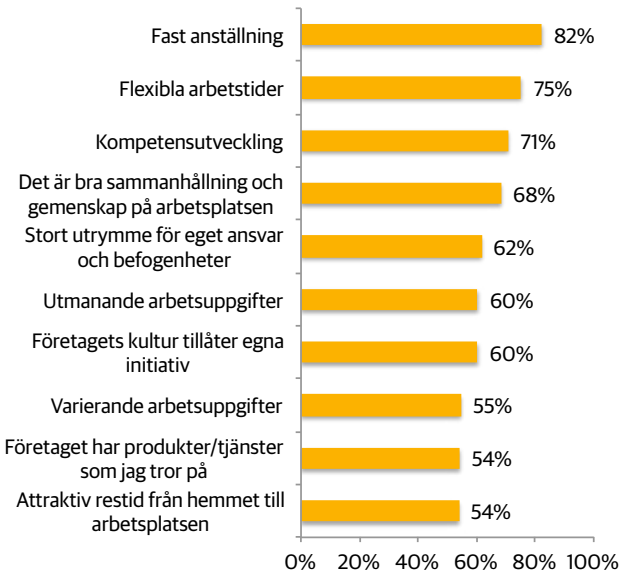
På frågan om vad som är viktigt om själva företaget så svarade ingenjörerna att det viktigaste är att arbetsplatsen ligger nära hemmet. Det är också viktigt att företaget är ekonomiskt stabilt. De flesta frågor inom detta område anses mindre viktiga än de inom andra områden.

I blocket som handlar om företagskultur, etik, rykte och värderingar är det väldigt tydligt att kvinnorna i högre grad svarar mycket viktigt på samtliga påståenden. Både män och kvinnor tycker att det viktigaste är att det är en bra sammanhållning och gemenskap på arbetsplatsen, för 77 procent av kvinnorna och 64 procent av männen är detta mycket viktigt. På påståendena om att företaget arbetar aktivt med jämställdhet och tar ett miljömässigt ansvar är det en betydligt högre andel kvinnor än män som svarar att det är mycket viktigt.

De karriärsteg som de flesta ingenjörer vill göra inom fem år är att byta arbetsgivare samt att bli antingen chef eller specialist. 11 procent vill byta arbetsgivare inom ett år och ytterligare 25 procent inom fem år.

Det är väldigt få som är riktigt missnöjda med sina arbeten, men de är också de som helst vill byta arbetsgivare. De byter framförallt arbete för att få bättre arbetsuppgifter och för att komma från dålig personalpolitik, medan de som trivs byter för att få bättre utveckling och lön. Ingenjörerna använder främst LinkedIn och rekryteringssajter för att söka nytt jobb.

Diagram 1. Yrkesverksammas 10-topp-lista för vad som är mycket viktigt på arbetsplatsen.



Del 1 Vad önskar sig ingenjörerna av en potentiell arbetsgivare?

Frågorna i denna del av undersökningen delades upp i fem olika sektioner

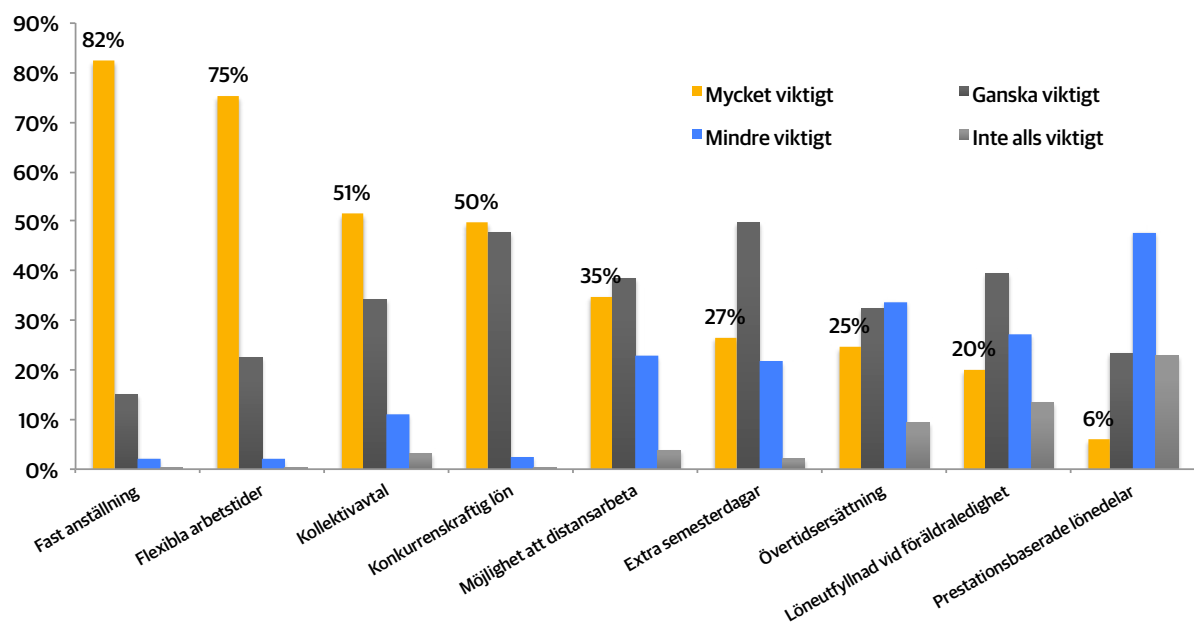
- En attraktiv arbetsgivare – Lön, förmåner och villkor
- En attraktiv arbetsgivare – Jobbets karaktär, karriär- och utvecklingsmöjligheter
- En attraktiv arbetsgivare – Om företaget
- En attraktiv arbetsgivare – Företagskultur, etik, rykte och värderingar
- Om din framtida karriär och att söka nytt jobb

Inom varje block fick de svarande en rad påståenden att ta ställning till. De ställs inte mot varandra, utan man tar ställning i varje enskilt påstående. Eftersom påståendena inte ställs mot varandra är det möjligt att exempelvis svara mycket viktigt på alla påståenden om så önskas. Generellt sett så svarar kvinnorna i högre utsträckning än männen mycket viktigt.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE – LÖN, FÖRMÅNER OCH VILLKOR

För ingenjörerna är fast anställning det viktigaste en arbetsgivare kan erbjuda. 82 procent av ingenjörerna angav att det är mycket viktigt och ytterligare 15 procent ganska viktigt. Kvinnorna tycker i ännu större uträkning att detta är mycket viktigt, 88 procent svarade det jämfört med 80 procent av männen. Flexibla arbetstider kom på andra plats, även här

Diagram 2. Vad är viktigast inom lön, förmåner och villkor?



angav en högre andel kvinnor att det är mycket viktigt, 84 procent jämfört med männens 71 procent. Kollektivavtal kommer på tredje plats, 63 procent av kvinnorna och 46 procent av männen anser att det är mycket viktigt när de väljer arbetsgivare.

Prestationsbaserade lönedelar som provision eller bonus anses inte är så viktigt. Bara 6 procent anger att det var mycket viktigt och en fjärdedel svarar inte alls viktigt. Det skiljer sig inte mycket mellan könen, 7 procent av männen tycker det var mycket viktigt jämfört med 5 procent av kvinnorna.

Civil- och högskoleingenjörer har ungefär samma prioriteringar, förutom att högskoleingenjörer tycker det är viktigare med kollektivavtal, även äldre värdesätter kollektivavtal mer än yngre.

Sammanfattning löner, förmåner och villkor

- Fast anställning är mest attraktivt för de yrkesverksamma ingenjörerna, 82 procent anser att det är mycket viktigt. Fler kvinnor än män tycker att det är mycket viktigt.
- Näst viktigast är att ha flexibla arbetstider, 75 procent anser att det är mycket viktigt.
- På tredje plats kommer kollektivavtal, 51 procent anser att det är mycket viktigt.
- Det som anses vara minst viktigt är prestationsbaserade lönedelar, enbart 6 procent anser att det är mycket viktigt.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE – JOBBETS KARAKTÄR, KARRIÄR- OCH UTVECKLINGSMÖJLIGHETER

Ingenjörerna anser att det är viktigt med kompetensutveckling, 71 procent svarar att det är mycket viktigt och ytterligare 27 procent anger ganska viktigt. Både kvinnor och män har kompetensutveckling i topp men det är stora skillnader i hur hög andel som anger att det är mycket viktigt. 82 procent av kvinnorna och 66 procent av männen anger att kompetensutveckling är mycket viktigt. På andra plats kommer eget ansvar och befogenheter där 62 procent anser att det är mycket viktigt. Utmanande arbetsuppgifter kommer strax därefter. Även här tycker kvinnorna i högre utsträckning än männen att det är mycket viktigt att en potentiell arbetsgivare kan erbjuda detta.

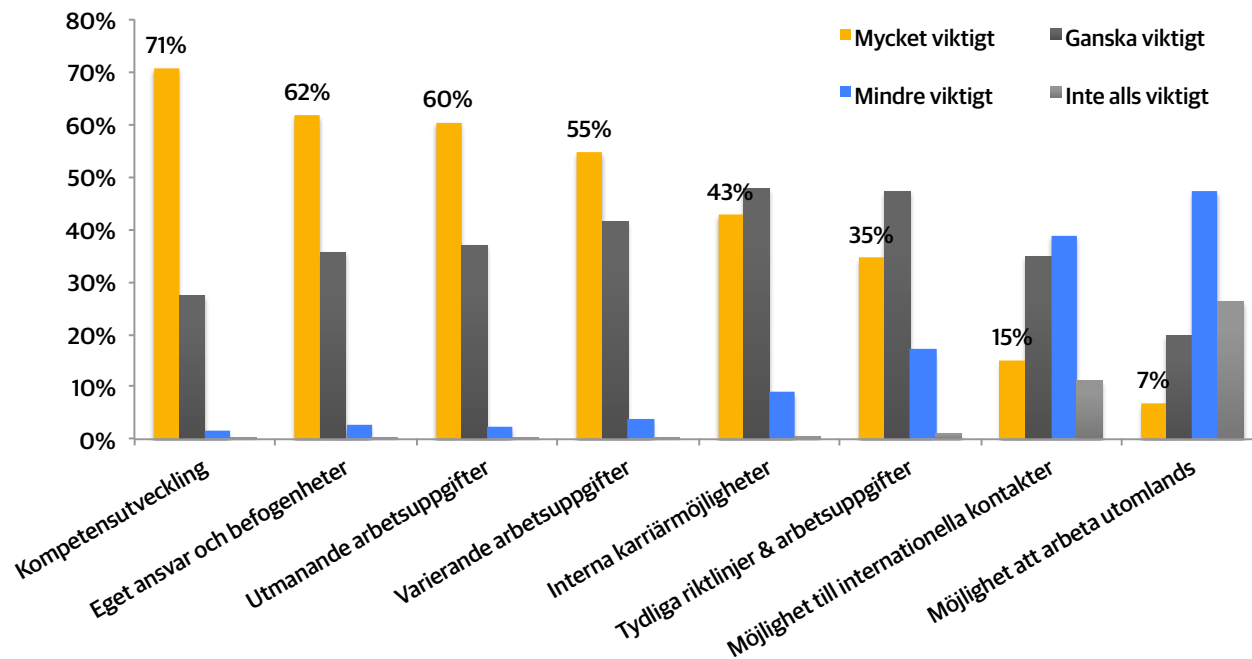
Att ha möjlighet att arbeta utomlands anses inte lika viktigt. 7 procent svarar att det är mycket viktigt och mer än var fjärde svarar inte alls viktigt. Detta är dock ett av de få påståenden

där männen i högre grad än kvinnorna anser att det är mycket viktigt, 7 procent av männen mot 6 procent av kvinnorna. Inte heller möjlighet till internationella kontakter, till exempel genom resor/kontakter med utländska kolleger anses vara speciellt viktigt då man väljer arbetsgivare.

Sammanfattning jobbets karaktär, karriär- och utvecklingsmöjligheter

- Både kvinnor, män och studenter anser att det viktigaste när det gäller jobbets karriär och utvecklingsmöjligheter är kompetensutveckling, 71 procent av de yrkesverksamma tycker att det är mycket viktigt.
- Det näst viktigaste för de yrkesverksamma är att ha eget ansvar och befogenheter, 62 procent anser att det är mycket viktigt.
- Varken möjligheter att jobba utomlands eller att ha internationella kontakter anses vara särskilt viktigt för yrkesverksamma. Enbart 7 procent anser att det är mycket viktigt att ha möjligheter att jobba utomlands.

Diagram 3. Vad är viktigast när det gäller jobbets karaktär, karriär och utvecklingsmöjligheter?



EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE
- OM FÖRETAGET

Det som ingenjörerna tycker är viktigast är att arbetsplatsen inte ligger för långt från hemmet. Mer än hälften tycker att det är mycket viktigt. Nästan hälften anser även att det är mycket viktigt att företaget är ekonomiskt stabilt. På tredje plats kommer påståendet att företaget är framgångsrikt. Minst viktigt anses påståendet att företaget är välkänt för allmänheten vara, endast 4 procent anser att det är mycket viktigt.

Kvinnorna anser i högre utsträckning än män att det är mycket viktigt att arbetsplatsen ligger bra till, 62 procent mot 50 procent. Även när det gäller hur viktigt det är att företaget är ekonomiskt stabilt anser 11 procentenheter fler kvinnor än män att det är mycket viktigt. Däremot anser något fler män än kvinnor att det är viktigt att företaget har innovativa produkter/tjänster.

Sammanfattning om företaget

- Ingenjörerna tycker att det allra viktigaste är att företaget ligger geografiskt attraktivt till, 54 procent anser att det är mycket viktigt.
- Det näst viktigaste är att företaget är ekonomiskt stabilt, 44 procent anser att det är mycket viktigt.
- Det som ansågs vara minst viktigt var att företaget är välkänt för allmänheten, enbart 4 procent tycker att det är mycket viktigt.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE
- FÖRETAGSKULTUR, ETIK, RYKTE OCH VÄRDERINGAR

Både män och kvinnor anser att det är mycket viktigt med bra sammanhållning och gemenskap på arbetsplatsen, 77 procent av kvinnorna och 64 procent av männen angav detta. Det är i detta block av frågor det är störst skillnad i svaren mellan män och kvinnor.

Mer än hälften anser att det är mycket viktigt att företagen tillåter de anställda att ta egna initiativ och att de tror på företagets produkter och/eller tjänster.

Jämställdhet och miljömässigt ansvar anses inte alls lika viktigt. Exempelvis svarar 24 procent att det är mindre viktigt eller inte alls viktigt att företaget arbetar aktivt med jämställdhetsfrågor. Här syns det stora skillnader om man fördelar svaren per kön, 53 procent av kvinnorna och 22 procent av männen anser att det är mycket viktigt med jämställdhetsfrågorna. Även på påståendet om att företaget tar ett tydligt miljömässigt ansvar är det betydligt fler kvinnor, 48 procent, än män, 27 procent, som svarar mycket viktigt.

Sammanfattning företagskultur, etik, rykte och värderingar

- Det viktigaste med företagskulturen anses vara att det finns en bra sammanhållning och gemenskap, 68 procent anser att det är mycket viktigt.
- Näst viktigast är att företaget tillåter de anställda att ta egna initiativ, 60 procent anser att det är mycket viktigt.
- Sammantaget är det minst viktiga att företagen har en informell företagskultur och att de arbetar aktivt med etiska frågor, men kvinnorna tycker att det är viktigare än männen.

”Sammanhållning och gemenskap är viktigt på en arbetsplats för att uppnå bra prestationer.”

Diagram 4. Vad är viktigast när det gäller företaget?

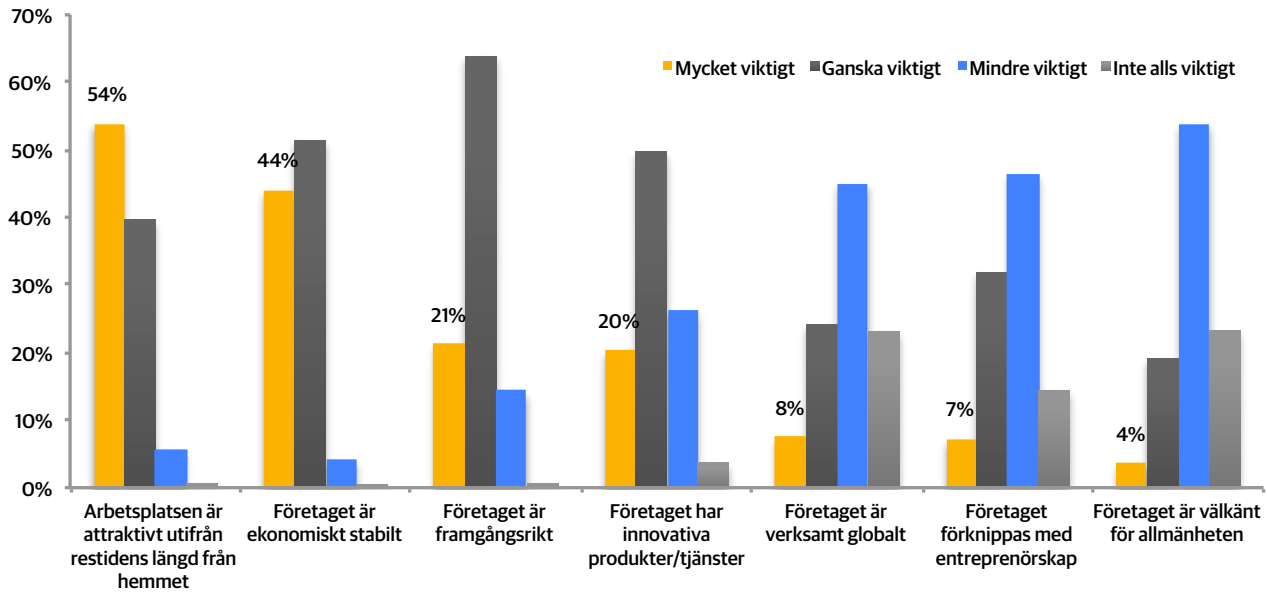
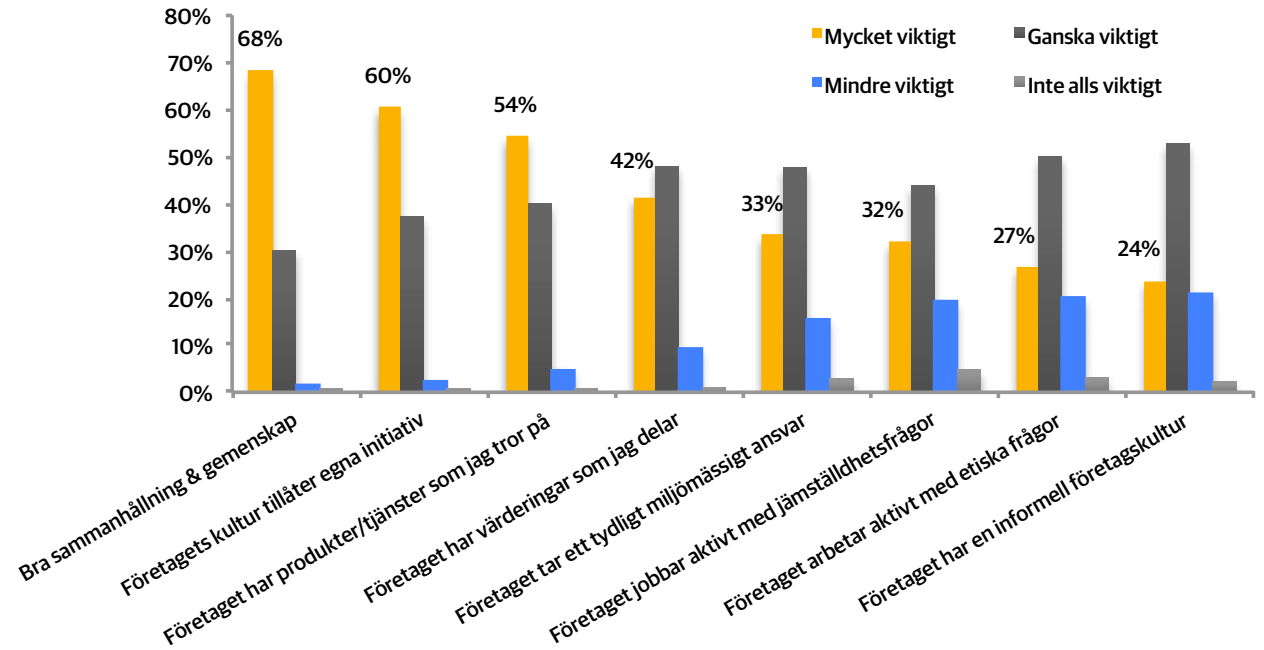


Diagram 5. Vad är viktigast när det gäller företagskultur, etik, rykte och värderingar?

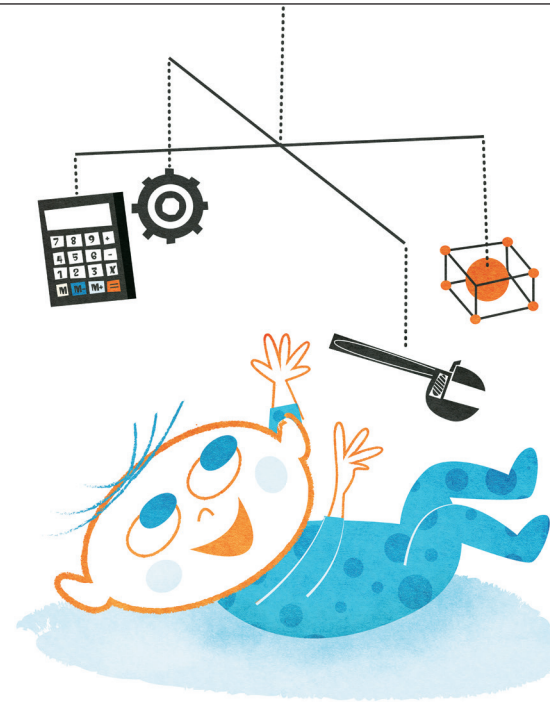


OM DIN FRAMTIDA KARRIÄR OCH ATT SÖKA NYTT JOBB

Ett av de bästa sätten att hålla sig anställningsbar och kunna påverka sin lön och sin kompetensutveckling är att regelbundet byta arbete och få ett ökat arbetsinnehåll. I årets barometer har vi därför utökat antal frågor om hur ingenjörerna resonerar om sin framtida karriär och att söka nytt jobb.

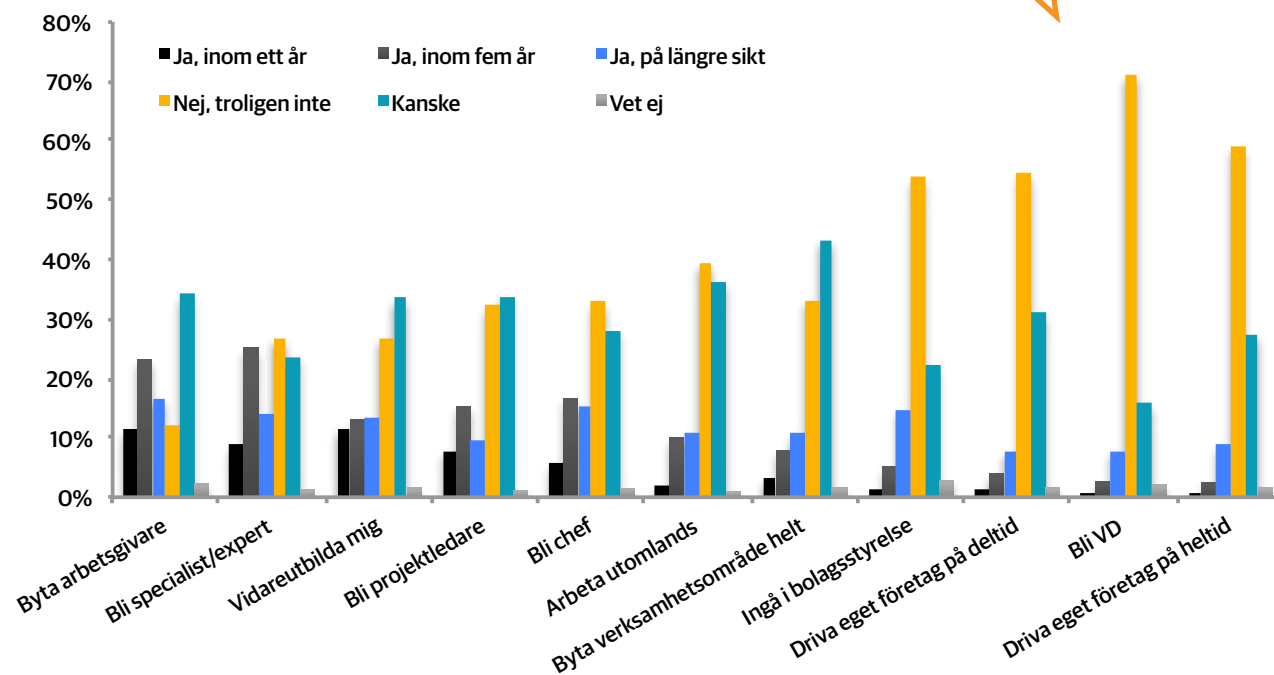
Förutom att män generellt hellre blir specialister och kvinnor hellre projektledare, så ser kvinnor och män på samma sätt på sin karriär. Det de flesta vill göra är att byta arbetsgivare. 35 procent vill byta arbete inom fem år, och det gäller speciellt unga och de som arbetar inom kommun och landsting. De karriärsteg som lockar på lite längre sikt är framför allt att bli specialist/expert eller chef. Här svarar 48 respektive 38 procent någon variant av ja.

De karriärsteg som lockar minst är att driva ett eget företag, ingå i bolagsstyrelse eller att bli vd, här svarar över hälften att de troligen inte vill ta detta karriärsteg.



”För min del är det viktigt att utvecklas i arbetet. Att byta spår i karriären känns som något lockande och spännande!”

Diagram 6. Vad vill du göra i din framtida karriär?



Vi kan se en stor skillnad mellan åldersgrupper, de som är yngre byter jobb betydligt oftare än de något äldre. När vi tittar på kön så är det inte några skillnader, anledningen till att man byter jobb verkar snarare handla om i vilken situation man är i livet än vilket kön man har. De flesta svarar att de har arbetat hos 2-4

arbetsgivare under de senaste 10 åren. De under 40 har haft betydligt fler arbetsgivare. Bland dem som är över 50 svarar 51% att de inte bytt jobb de senaste 10 åren. Vi kan också se att ingenjörerna i Göteborg är mer trogna sina arbetsgivare och har haft färre jobb medan de i Malmö har haft fler.

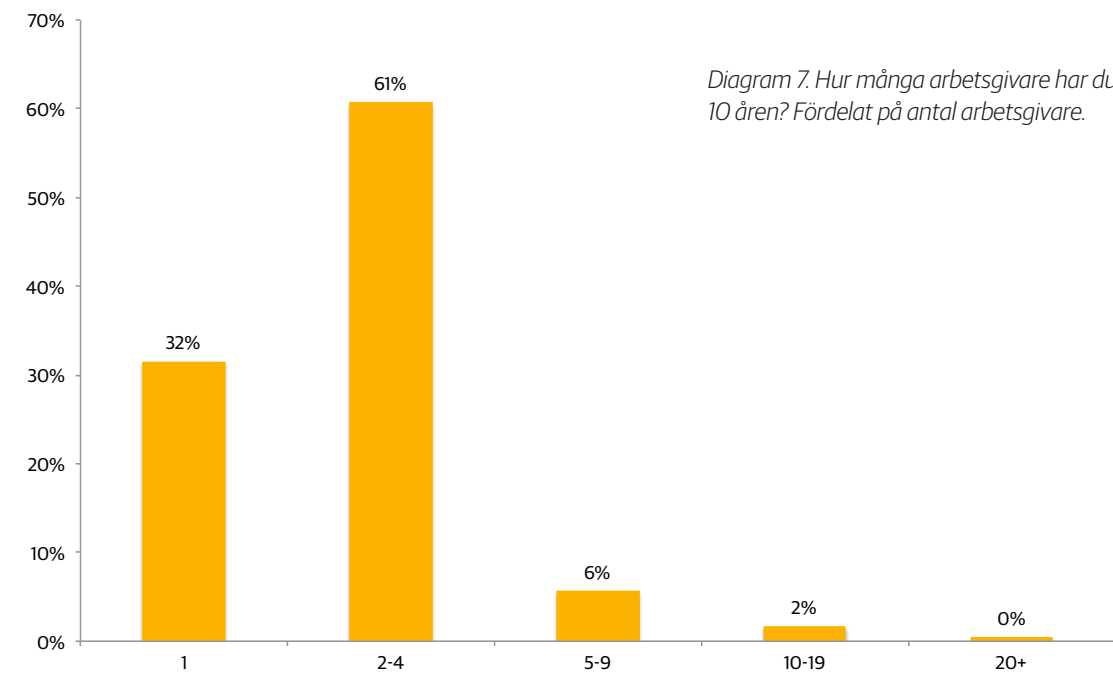


Diagram 7. Hur många arbetsgivare har du haft de senaste 10 åren? Fördelat på antal arbetsgivare.

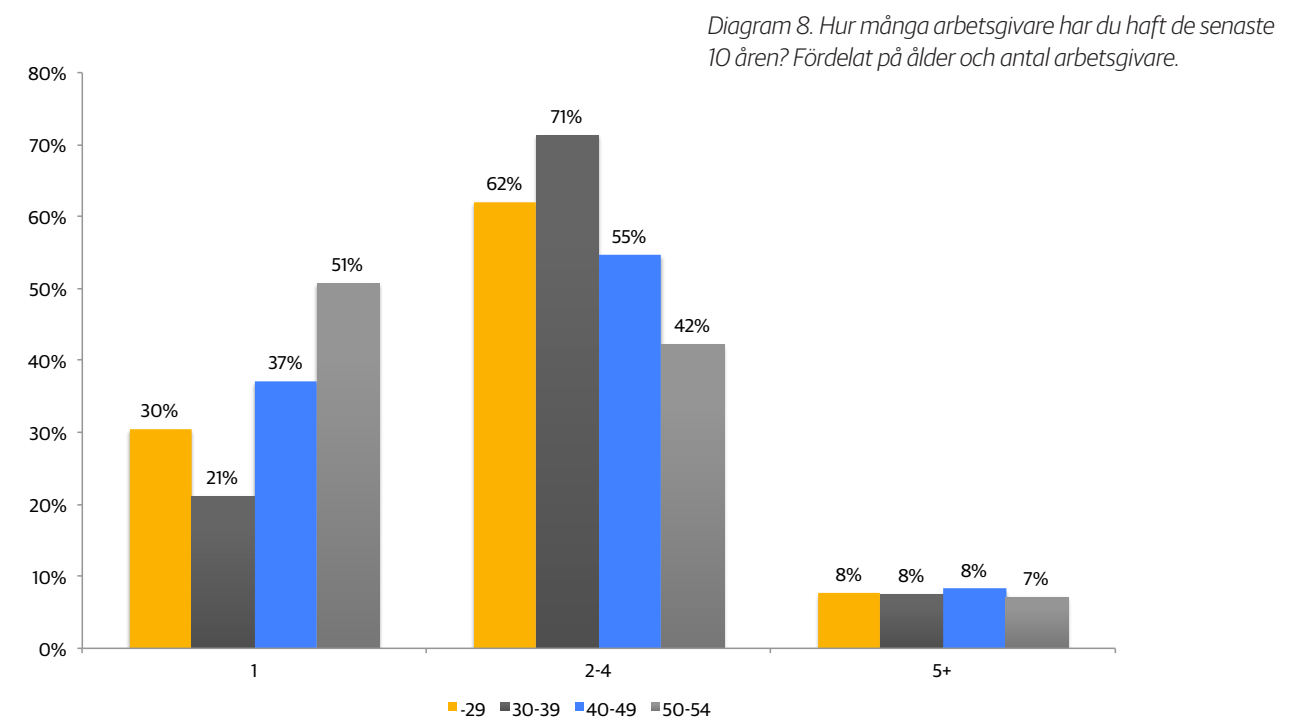


Diagram 8. Hur många arbetsgivare har du haft de senaste 10 åren? Fördelat på ålder och antal arbetsgivare.

De allra flesta trivs på sin arbetsplats, bara 5 procent säger att de inte gör det och vi ser ingen skillnad mellan kvinnor och män. De som är över 50 är generellt mer missnöjda medan egenföretagare är mer nöjda med sin arbetsplats.

De flesta vill inte byta arbetsgivare på kort sikt. Bara en tredjedel säger att de vill göra det och kvinnor och män vill byta i lika stor utsträckning. Ingenjörerna som jobbar inom stat och landsting är mindre villiga att byta, medan kommunalanställda vill byta i högre utsträckning än andra. Trots att man anger att man trivs så vill ändå 14 procent byta arbetsgivare och bland de som anger att de delvis trivs är siffran så hög som 59 procent som anger att de vill byta.

De tre vanligaste orsakerna till att man byter jobb är att man vill ha en bättre utveckling, bättre lön och bättre arbetsuppgifter, se diagram 11 på nästa sida. Män och kvinnor vill byta jobb av samma orsaker, däremot ser vi skillnader mellan

privat och offentlig sektor. Många inom privat sektor anger dålig personalpolitik som skäl för jobb-byte medan man inom offentlig sektor i högre utsträckning anger att dåliga chefer är en viktig orsak till att byta jobb. De lite yngre ingenjörerna skattar privatlivet högre än andra i undersökningen.

Som vi konstaterat är viljan att få en bättre utveckling, oberoende av om man trivs eller inte, den viktigaste orsaken till att vilja byta jobb. Sedan skiljer sig skälen man anger beroende av om man trivs på jobbet eller inte.

För dem som inte trivs är det näst viktigaste skälet att företaget de vill lämna har en dålig personalpolitik. Både de som inte trivs och de som delvis trivs anser också att de vill ha bättre arbetsuppgifter. För dem som inte trivs är arbetsuppgifterna mycket mer viktiga än vad lönen är.

Diagram 9. Trivs du på din arbetsplats?

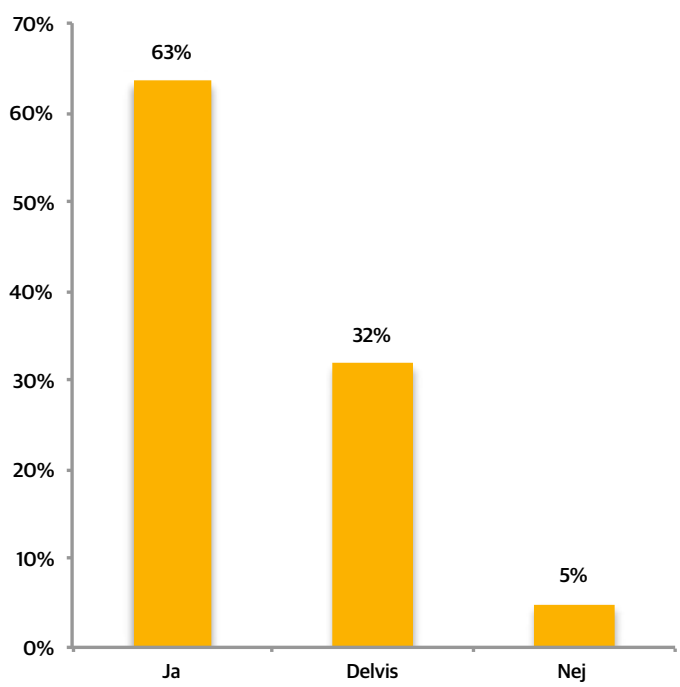


Diagram 10. Planerar du att byta arbetsgivare inom 2 år?

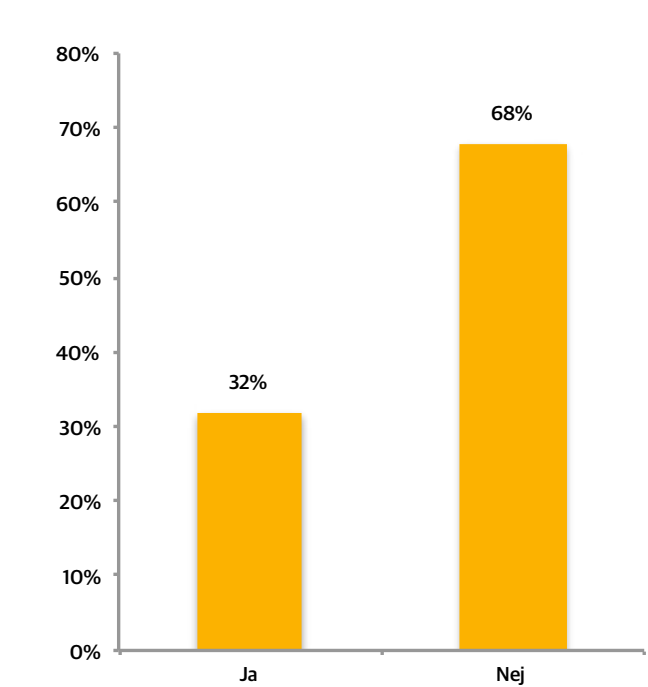
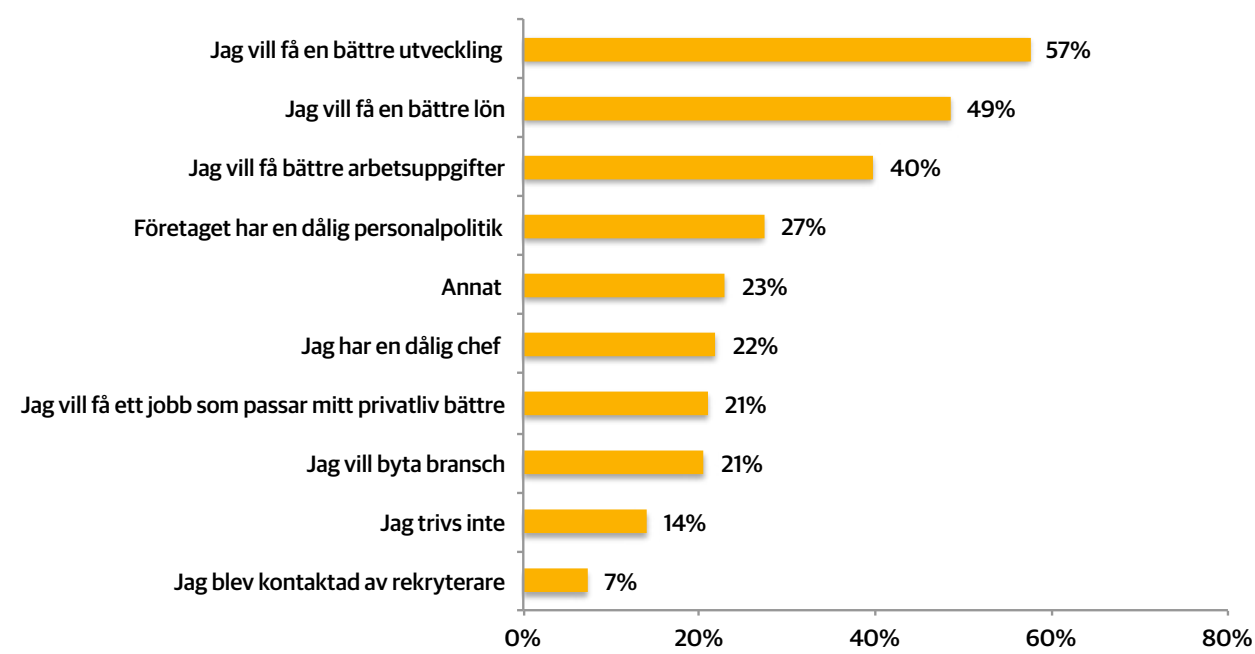


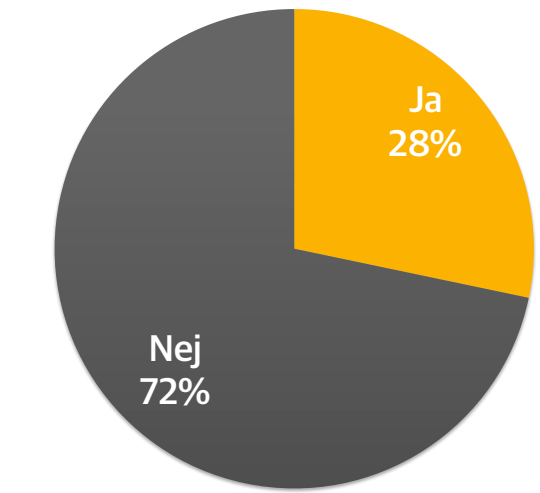
Diagram 11. Varför vill du byta jobb?



För dem som trivs är det näst viktigaste skälet att de vill få en bättre löneutveckling, lönen är viktigare än arbetsuppgifterna, förmodligen för att de redan har bra arbetsuppgifter.

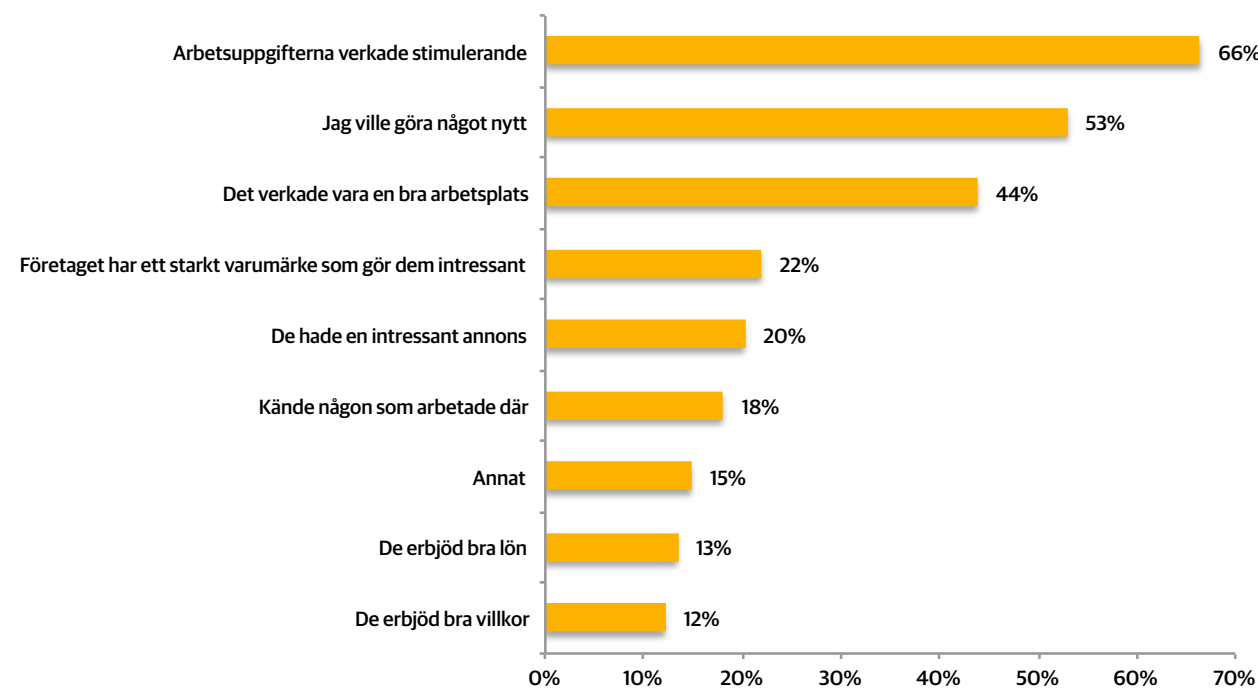
I kategorin "annat" finns många olika orsaker till jobbbyten, ingenjörerna byter bland annat arbete på grund av att de har för mycket att göra på jobbet, de har tidsbegränsad anställning, arbetsgivaren är opålitlig, de vill förnya sig, de ska byta bostadsort, den nyvarande arbetsplatsen har dålig stämning med mera.

Diagram 12. Har du sökt jobb de senaste 6 månaderna?



Ungefär en fjärdedel har gjort slag i saken och sökt ett nytt jobb de senaste 6 månaderna. Yngre är flitigare än äldre på att söka nya jobb och de som arbetar inom landstinget har i mindre utsträckning än genomsnittet sökt nya jobb. Anledningen till att söka nytt jobb, se diagram 13 på nästa sida, är att man vill få nya stimulerande arbetsuppgifter, men även att få se och göra något nytt. Många lockades också av att arbetsplatsen verkade vara bra. De allra flesta lockas av ungefär samma saker.

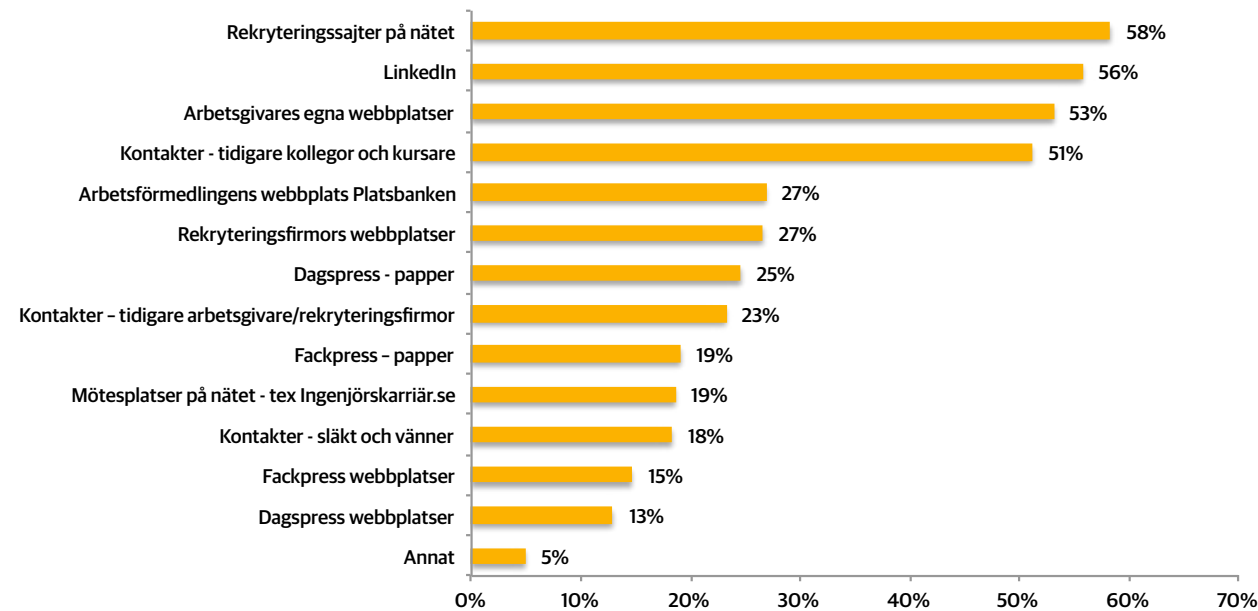
Diagram 13. Vad lockade dig att söka det senaste jobbet?



När ingenjörer letar efter lediga jobb använder de främst rekryteringssajter på nätet, LinkedIn, arbetsgivares egna webbplatser samt kontakter med tidigare kollegor och

kursare. De som arbetar inom kommun och landsting tycker även att Arbetsförmedlingens webbplats är viktig.

Diagram 14 Var letar du efter ditt nya jobb?



De flesta rekryteringarna verkar fortfarande ske direkt genom företagen, men ungefär 30 procent angav att det var ett rekryteringsföretag som skötte tillsättningen till den tjänst man sökt. Yngre angav att de mer sällan träffade rekryteringsfirmor, så var även fallet inom offentlig sektor.

De flesta ansåg att rekryterarna inte hade några djupare kunskaper om den aktuella tjänsten. Generellt var äldre och ingenjörerna inom kommunal sektor mest missnöjda med rekryteringsfirmor medan kvinnor och statligt anställda angav att de var lite mer nöjda. De flesta rekryterare ansågs professionella, men hela 36 procent hade här en avvikande uppfattning.

Diagram 15. Var det en rekryteringsfirma som skötte rekryteringen till den tjänst du sökte?

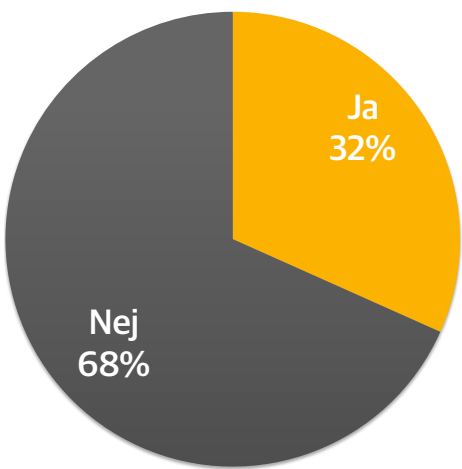


Diagram 16. Hade rekryteringsfirman djupa kunskaper om tjänsten?

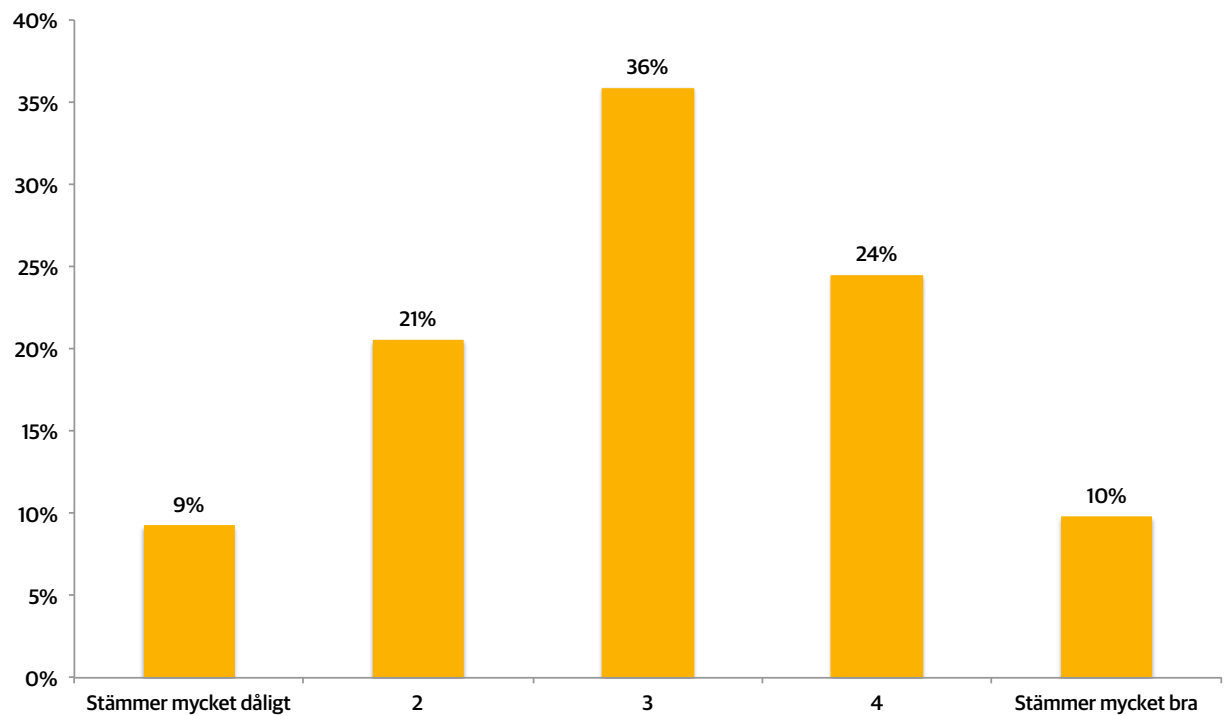
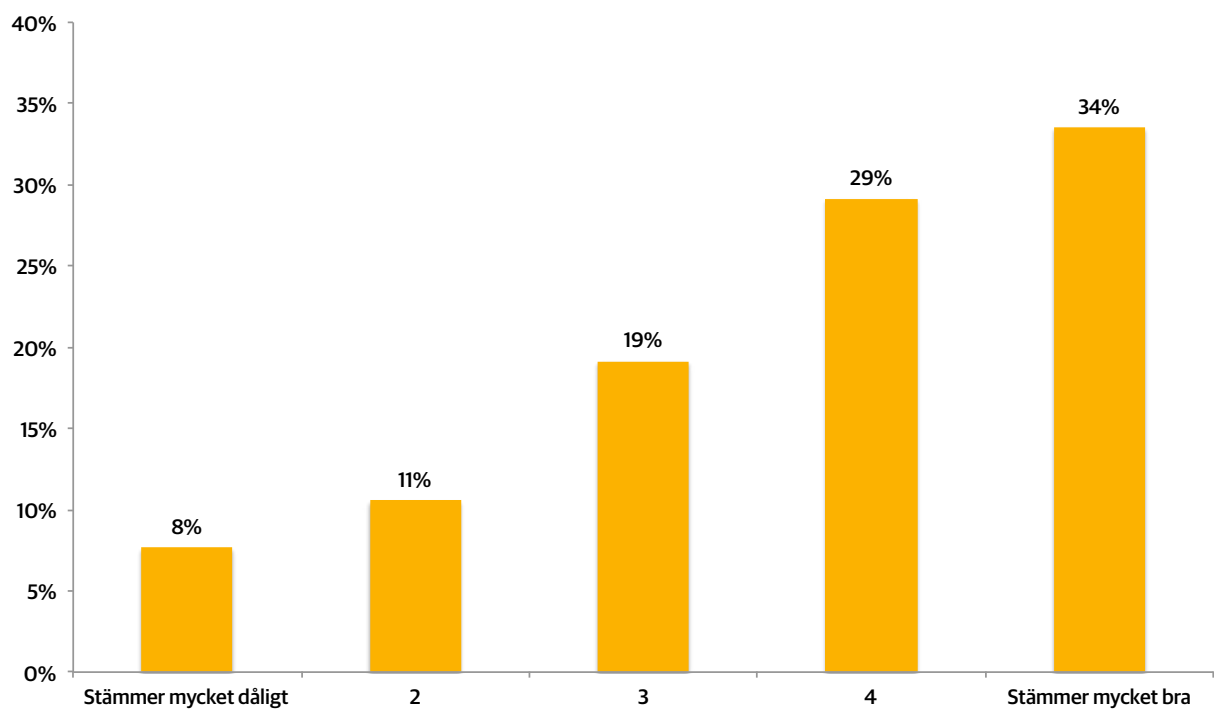


Diagram 17. Var rekryteringsfirman professionell?



Sammanfattning om din framtida karriär och att söka nytt jobb

- Av de yrkesverksamma svarar 11 procent att de skulle vilja byta arbetsgivare inom ett år och 51 procent kan tänka sig göra det på kort eller lång sikt.
- 66 procent av ingenjörerna svarar att de kan tänka sig att bli chef.
- Fyra av tio kan tänka sig att driva eget någon gång i framtiden.
- Yngre byter jobb mycket mer än äldre, men det är ingen skillnad i mönstret mellan könen.

- Det är väldigt få som är direkt missnöjda med sina arbetsplatser, de flesta är nöjda.
- Ju missnöjdare folk är ju fler vill byta jobb. De missnöjda vill främst byta för att få en arbetsgivare med bättre personalpolitik, medan de nöjda vill ha bättre arbetsvillkor.
- Främsta orsaken till att man har sökt ett jobb är för att få nya stimulerande arbetsuppgifter.
- Främst använder ingenjörerna rekryteringssajter på nätet och LinkedIn för att söka nytt jobb.
- Ungefär 30 procent av rekryteringarna sköts av rekryteringsföretag. De är professionella, men saknar djupare kunskaper om den aktuella tjänsten.

Del 2 Den attraktivaste arbetsgivaren

Ingenjörerna fick välja från en lista vilken de ansåg vara den mest attraktiva arbetsgivaren. Om de saknade alternativ kunde de ange egna i slutet av listan. De fick instruktionen att tänka sig in i en situation då de inte var begränsade av bostadsort/pendlingsavstånd och andra praktiska faktorer vid val av arbetsgivare. 2015 års lista ser ut så här:

1 (1)	GOOGLE	9,2%
2 (2)	ABB	4,3%
3 (5)	IKEA	4,2%
4 (6)	SCANIA	4,0%
5 (4)	APPLE	3,9%
6 (3)	ERICSSON	3,2%
(7)	SAABKONCERNEN	3,2%
8 (10)	VOLVO CARS	2,9%
9 (9)	VOLVOKONCERNEN	2,8%
10 (8)	SWECO	2,7%

Rankningslista, 10-i topp totalt. Andel av totala antalet svarande som har angivit det aktuella företaget som mest attraktiva arbetsgivaren. Inom parentes förra årets placering.

Det är samma företag på topp-tio listan som förra året, men flera har bytt plats med varandra. IKEA, Saab, Scania och Volvo Cars har klättrat på listan, medan Apple, Ericsson och Sweco har sjunkit.

Google ligger i topp med mer än dubbelt så många röster som tvåan ABB. I år har IKEA klättrat upp till tredjeplatsen, medan Ericsson sjunker från tredje till sjätte plats.

KVINNOR

1 (1)	IKEA	8%
2 (2)	GOOGLE	5%
3 (3)	SWECO	4%
4 (9)	SCANIA	3%
5 (4)	ABB	3%
6 (5)	H&M	2%
7 (8)	ÅF	2%
8 (11)	VOLVOKONCERNEN	2%
9 (16)	ASTRAZENECA	2%
10 (10)	SKANSKA	2%

MÄN

1 (1)	GOOGLE	11%
2 (2)	ABB	5%
3 (4)	APPLE	5%
4 (6)	SCANIA	4%
5 (5)	SAABKONCERNEN	4%
6 (3)	ERICSSON	4%
7 (8)	VOLVO CARS	3%
8 (7)	VOLVOKONCERNEN	3%
9 (10)	IKEA	3%
10 (11)	SWECO	2%

Rankningslistan, 10-i-topp fördelat på kvinnor och män. Andel av totala antalet svarande som har angivit det aktuella företaget som den mest attraktiva arbetsgivaren. Inom parentes förra årets placering.

IKEA och Google toppade listorna hos kvinnorna respektive männen förra året, och gör det i år igen. Sex av företagen på totallistan ligger på både männens och kvinnornas topplista.

"Google är hur stort som helst, men har ändå inte slutat att överraska med innovation."

Männens åsikter om den attraktivaste arbetsgivaren är relativt enhetliga medan kvinnornas är mer diversifierade, 44 procent av männens röstar på företag som finns på tio i topp listan, motsvarande siffra för kvinnorna är 34 procent.

29 ELLER YNGRE		
1 (1)	GOOGLE	12%
2 (3)	SWECO	5%
3 (2)	ABB	4%
4 (7)	IKEA	4%
5 (10)	VOLVO CARS	3%
6 (7)	SCANIA	3%
7 (4)	APPLE	3%
8 (10)	SAABKONCERNEN	3%
(4)	ÅF	3%
10 (15)	WSP	3%
30 TILL 39		
1 (1)	GOOGLE	11%
2 (4)	IKEA	5%
3 (3)	APPLE	4%
4 (2)	ABB	4%
5 (5)	SCANIA	4%
6 (8)	VOLVOKONCERNEN	3%
7 (10)	SWECO	3%
8 (6)	SAABKONCERNEN	3%
9 (11)	VOLVO CARS	3%
10 (9)	SPOTIFY	3%
40 TILL 49		
1 (1)	GOOGLE	8%
2 (3)	ABB	4%
3 (2)	ERICSSON	4%
4 (7)	SCANIA	4%
5 (4)	IKEA	4%
6 (5)	APPLE	4%
7 (6)	SAABKONCERNEN	4%
8 (9)	VOLVO CARS	3%
9 (8)	VOLVOKONCERNEN	3%
10 (14)	ÅF	2%

Rankningslistan, 10-i-topp fördelat per åldersgrupp. Andel av totala antalet svarande som har angivit det aktuella företaget som den mest attraktiva arbetsgivaren. Inom parentes förra årets placering.

50 TILL 54		
1	ERICSSON	5%
2	GOOGLE	5%
3	ABB	5%
4	SCANIA	5%
5	APPLE	4%
6	IKEA	4%
7	SAABKONCERNEN	3%
8	VOLVOKONCERNEN	3%
9	ÅF	2%
10	VOLVO CARS	2%

Google ligger i topp i samtliga åldersklasser utom för de äldsta, där är de på andra platsen. IKEA klättrar flera placeringar hos de som är yngre än 40, medan Scania klättra främst i gruppen 40 till 49 år gamla. Ericsson tappar hos 30-åringar och åker helt ut från deras topp-10-lista, de tappar färre placeringar hos 40-åringar.

Sammanfattning av den attraktivaste arbetsgivaren

- Det populäraste företaget bland de yrkesverksamma är Google. De är populärast hos männen och näst populärast hos kvinnor.
- Förutom att kvinnor har IKEA som favorit och män Google, så har de liknande preferenser för vilka företag de gillar, sex av företagen förekommer på båda gruppernas tio-i-topplista.
- IKEA klättrar främst hos de yngre, medan Scania klättrar hos de hos de över 40 år.



INGENJÖRERNAS UPPFATTNING OM DEN ATTRAKTIVASTE ARBETSGIVAREN

I förra delen av undersökningen fick ingenjörerna svara på vilket företag de tyckte var mest attraktivt och nu får de svara på vad som gör företaget attraktivt. De svarande fick 11 påståenden att ta ställning till om det företag de hade valt som mest attraktivt. Eftersom de svarade om olika företag har företagsnamnet bytts ut mot X i diagrammet.

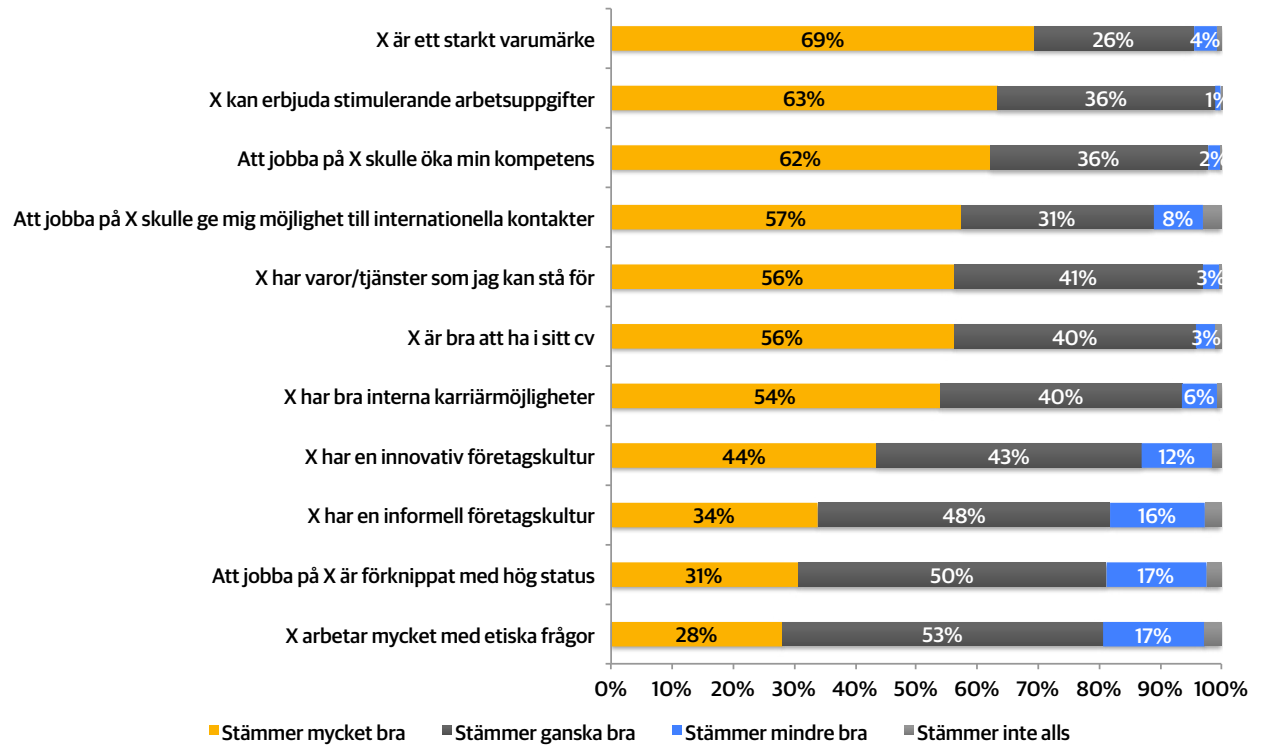
Mer än två tredjedelar tycker att påståendet "x är ett starkt varumärke" stämmer mycket bra för det företag de valt som den mest attraktiva arbetsgivaren, men som de sa tidigare är det inte så viktigt att företaget är välkänt. Vad som däremot gör att företaget uppfattas som attraktivt är att det kan erbjuda stimulerande arbetsuppgifter och öka de anställdas kompetens. Dessutom så anser över hälften av de svarande att företaget också kommer att kunna ge dem internationella

kontakter, bra karriärmöjligheter och att det kommer att se bra ut i deras cv att de har jobbat där. Det är också viktigt att företaget har produkter och tjänster som de tror på. Däremot tror de inte att företaget jobbar med etiska frågor i hög utsträckning.

Sammanfattning av ingenjörernas uppfattning om den attraktivaste arbetsgivaren

- Generellt är det företag med starka varumärken som anses vara mest attraktiva.
- Det som gör företagen attraktiva är att de uppfattas kunna erbjuda ingenjörer stimulerande arbetsuppgifter och öka deras kompetens.
- Ingenjörerna vill också ha bra karriärmöjligheter och arbeta med produkter och tjänster som de tror på.

Diagram 18. Fördelning av vad som gör företagen attraktiva.



Del 3 Vad värderar ingenjörer i olika branscher?

Ingenjörerna har själva kategoriserat inom vilka branscher de arbetar. Alla tabeller i detta avsnitt visar resultaten för vad ingenjörer inom respektive bransch tycker. I texten till respektive tabell beskriver vi lite mer utförligt vad som sticker ut i förhållande till helhetsresultatet.

Data och IT		
1 (1)	Google	25%
2 (3)	Apple	8%
3 (2)	Spotify	7%
4 (4)	Microsoft	5%
5 (5)	Ericsson	3%
6 (6)	Axis Communications	3%
7 (11)	ABB	3%
8 (9)	IKEA	3%
9 (8)	H&M	3%
10 (7)	Saabkoncernen	2%

För ingenjörerna inom data och it-branschen är det mindre viktigt än för andra att det finns kollektivavtal, interna karriärmöjligheter eller att företagen tar ett tydligt miljömässigt ansvar. Däremot vill de i högre grad än andra bli specialister. De företag som dessa ingenjörer klassar som mest attraktiva utmärker sig mer än andra med att ha innovativa arbetsmiljöer, och att det är hög status att arbeta där samt att företaget har en informell företagskultur.

Tillverkning och verkstad		
1 (1)	ABB	9%
2 (2)	Scania	7%
3 (2)	IKEA	5%
4 (4)	Google	5%
5 (6)	Atlas Copco	4%
6 (8)	Saabkoncernen	4%
7 (12)	Volvo Cars	4%
8 (5)	Sandvik	4%
9 (7)	Volvokoncernen	4%
10 (9)	Alfa Laval	3%

Det som utmärker ingenjörerna som arbetar inom tillverkning och verkstadsindustrin är att de oftare än andra vill bli chefer. De anser att företagen som de tycker är attraktiva har internationella kontakter. Näst efter Data och IT är detta undersökningens största bransch, vilket gör att deras resultat liknar undersökningens generella resultat.

Fordon		
1 (1)	Scania	16%
2 (3)	Volvo Cars	14%
3 (2)	Volvokoncernen	13%
4 (4)	Google	8%
5 (5)	IKEA	5%
6 (7)	Apple	4%
7 (6)	ABB	2%
(9)	Autoliv	2%
9 (9)	Bombardier	2%
10 (8)	Saabkoncernen	2%

De som arbetar inom fordonsindustrin värdesätter interna karriärmöjligheter mer än andra. De anser också att deras favoritföretag har mycket starka varumärken och förväntar sig att jobba internationellt.

Telekom		
1 (1)	Ericsson	27%
2 (2)	Google	16%
3 (3)	Apple	7%
4 (9)	IKEA	4%
5 (4)	Spotify	3%
6 (8)	ABB	2%
7 (7)	Saabkoncernen	2%
(10)	TeliaSonera	2%
9 (6)	Axis Communications	2%
(20)	Scania	2%

De som arbetar inom telekom-branschen vill arbeta med innovativa produkter och utomlands mer än andra, däremot är frågor som kompetensutveckling och miljömässigt ansvar inte så viktiga. De är mindre intresserade än andra av att bli projektledare. De anser i högre grad än andra att det företag de anser vara attraktivt utmärks av att de kommer ge dem möjligheter till internationella kontakter.

Energi		
1 (1)	ABB	14%
2 (2)	Vattenfall	8%
3 (7)	Sweco	5%
4 (8)	Svenska Kraftnät	5%
5 (3)	E.ON	4%
6 (6)	Google	4%
7 (3)	Siemens	3%
(5)	ÅF	3%
9 (9)	Saabkoncernen	2%
(25)	Volvokoncernen	2%

För ingenjörerna inom energibranschen är det viktigare än för andra att ha kollektivavtal, däremot är det mindre viktigt att företagen har innovativa produkter eller tjänster. När de får välja vilka företag de helst jobbar på så väljer de främst företag som är mindre innovativa, inte har informella företagskulturer och inte lika starka varumärken som de som arbetar inom andra branscher. De anser också att arbete i dessa företag ger lägre status än andra företag.



Bygg och fastighet		
1 (1)	Sweco	13%
2 (2)	Skanska	9%
3 (3)	WSP	7%
4 (5)	Tyréns	5%
5 (6)	NCC	5%
6 (9)	IKEA	4%
7 (4)	Google	4%
8 (7)	Peab	4%
9 (7)	ÅF	4%
10 (10)	JM	3%

Ingenjörerna inom byggbranschen tycker att det är viktigt med tydliga riktlinjer, att det är bra gemenskap på arbetsplatsen, att de arbetar med jämställdhet och att företaget de arbetar för är ekonomiskt stabilt. Det är inte så viktigt för dem att företagen är särskilt innovativa eller arbetar internationellt. De vill i högre utsträckning bli projektledare än de i andra branscher.

Kommun och landsting		
1 (3)	Stockholms stad	6%
2 (1)	Sweco	5%
3 (2)	Google	5%
4 (6)	IKEA	5%
5 (8)	Myndigheten för samhällsskydd och beredskap	4%
6 (4)	Lantmäteriet	4%
7 (9)	Apple	4%
8 (7)	Trafikverket	4%
9 (5)	Göteborgs stad	3%
10 (14)	Tyréns	3%

De som arbetar inom kommun och landsting tycker oftare än andra att det är viktigt med kollektivavtal, tydliga riktlinjer i arbetet, att man arbetar med jämställdhet och att det tas ett tydligt miljömässigt ansvar. Däremot är det inte lika viktigt för dem med internationella kontakter, interna karriärmöjligheter eller att arbetsplatsen upplevs som framgångsrik. De tycker inte heller att det är lika viktigt som andra med konkurrenskraftiga löner och innovativa produkter. Det är inte viktigt att deras favoritarbetsgivare har starka varumärken. De tror också i lägre utsträckning än andra att arbetsgivare har informella och innovativa företagskulturer.

Läkemedel, kemi och bioteknik

1	(1)	AstraZeneca	13%
2	(2)	GE Healthcare Bio-Sciences	8%
3	(4)	IKEA	6%
4	(5)	Google	4%
5	(7)	Mölnlycke Health Care	4%
6	(3)	Akzo Nobel	3%
7	(22)	Apple	3%
	(15)	Scania	3%
	(19)	SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut	3%
10	(9)	Arla Foods	3%

För ingenjörerna som arbetar i denna bransch är det viktigt med jämställdhet och att arbetsgivaren kan erbjuda varierande arbetsuppgifter. De tycker inte det är viktigt med hög status eller innovativa företagskulturer.

Försvar

1	(1)	Saabkoncernen	35%
2	(2)	Google	6%
3	(4)	FMV	4%
	(6)	Scania	4%
5	(4)	Apple	4%
6	(10)	IKEA	2%
	(7)	RUAG Space	2%
8	(8)	ABB	2%
	(3)	Ericsson	2%
	(16)	ÅF	2%

De som arbetar inom försvarsindustrin utmärker sig genom att det är viktigare för dem än för andra med interna karriärmöjligheter. Det är också mindre viktigt för dem än för andra att de delar företagets värderingar, att företagen arbetar med etiska frågor eller att företagen tar ett tydligt miljömässigt ansvar. De förväntar sig inte att företaget som de helst vill jobba på ska arbeta med etiska frågor eller ha en innovativ eller informell företagskultur.

Statlig sektor

1	(1)	Trafikverket	10%
2	(2)	Google	7%
3	(3)	Lantmäteriet	4%
4	(17)	FMV	4%
	(10)	IKEA	4%
	(7)	Myndigheten för samhällsskydd och beredskap	4%
7	(11)	ABB	3%
8	(33)	Svenska Kraftnät	3%
9	(6)	Apple	2%
	(21)	Statens Energimyndighet	2%

Ingenjörerna i den statliga sektorn anser att det är viktigare med kollektivavtal och extra semesterdagar än andra branscher. Däremot är det inte lika viktigt att myndigheten är innovativ eller har konkurrenskraftiga löner. De vill också i lägre utsträckning bli chefer. När de får välja vilken arbetsgivare de helst skulle vilja jobba hos så karakteriseras den av ett svagare varumärke och sämre interna karriärmöjligheter än företagen som ingenjörer i det privata näringslivet väljer.

Stål och gruvor

1	(1)	Sandvik	13%
2	(2)	LKAB	10%
3	(7)	Boliden Mineral	7%
4	(4)	Atlas Copco	6%
5	(6)	SSAB	6%
6	(5)	Scania	5%
7	(9)	Höganäs	4%
8	(11)	IKEA	3%
9	(3)	ABB	3%
10	(8)	Google	3%

Ingenjörerna som arbetar inom stål- och gruvbranschen tycker i högre grad än andra att det är viktigt med kollektivavtal och interna karriärmöjligheter. 48 procent vill bli chefer samtidigt som 44 procent vill byta arbetsgivare. De företag som ingenjörerna skattar som mest attraktiva inom denna bransch förknippas inte med hög status.

Skog och trä

1	(1)	BillerudKorsnäs	19%
2	(5)	SCA	9%
3	(8)	IKEA	7%
4	(3)	ÅF	5%
5	(3)	Tetra Pak	4%
6	(15)	Apple	3%
	(2)	Holmen	3%
8	(15)	LKAB	3%
	(12)	Stora Enso	3%
10	(19)	Akzo Nobel	2%

För ingenjörerna inom skog- och träbranschen är det viktigare än för andra att företagen tar ett tydligt miljöansvar. De värderar också, högre än andra, att det finns kollektivavtal. Så när de väljer företag väljer de sådana som de tror uppfyller dessa kriterier. De företagen som anses attraktiva har tjänster och varor som de tror på. Många inom branschen vill också bli chef.

Bank och finans

1	(1)	Google	20%
2	(2)	Handelsbanken	10%
3	(3)	SEB	10%
4	(6)	Apple	7%
	(-)	Microsoft	7%
6	(5)	Spotify	5%
7	(8)	Nordea	5%
8	(15)	H&M	4%
	(3)	Swedbank	4%
10	(20)	Skatteverket	2%

För ingenjörerna inom bank- och finansbranschen är det generellt viktigare än för andra att få en konkurrenskraftig lön och att företaget de arbetar på är framgångsrikt, däremot är det mindre viktigt för dem med övertidsersättning, kollektivavtal och tydliga riktlinjer. Det är inte heller lika viktigt att företaget arbetar aktivt med jämställdhet och tar ett tydligt miljömässigt ansvar. Deras önskeföretag har oftare än genomsnittet starka varumärken, är bra att ha i sitt cv och det förknippat med hög status att arbeta för dem. De är inte så intresserade av att bli projektledare, men däremot så vill de gärna ingå i bolagsstyrelser.

Livsmedel

1	(3)	IKEA	14%
2	(2)	Arla Foods	10%
3	(1)	Tetra Pak	9%
4	(14)	Scania	6%
5	(6)	Alfa Laval	5%
	(14)	Apple	5%
	(6)	Google	5%
8	(4)	Orkla Foods	4%
9	(6)	H&M	4%
10	(-)	Axis Communications	3%

För ingenjörerna inom livsmedelsbranschen är det viktigare än för andra att företagen har interna karriärmöjligheter. Det är fler i denna bransch som vill bli chefer, men däremot vill de inte bli specialister. När de ska karakterisera sitt drömföretag så utmärks de av att de har starka varumärken, arbetar med etiska frågor och har bra interna karriärmöjligheter.



Del 4 Vad värderar ingenjörss- studenterna?

Studenterna i denna undersökning är en mindre referensgrupp.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE - LÖN, FÖRMÅNER OCH VILLKOR

Även för studenterna är fast anställning den viktigaste faktorn, 78 procent svarar att det är mycket viktigt. Kollektivavtal är näst viktigast för studenter, 43 procent anser att det är mycket viktigt. Övertidsersättning är också en viktig fråga, den hamnar på tredje plats och 43 procent anger att detta är mycket viktigt.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE - JOBBETS KARAK- TÄR, KARRIÄR- OCH UTVECKLINGSMÖJLIGHETER

Studenter tycker det är viktigt med kompetensutveckling, 75 procent anser att det är mycket viktigt. På andra plats kommer utmanande arbetsuppgifter, 53 procent svarar att det är mycket viktigt, och på en delad tredje plats varierande arbets-
uppgifter där 53 procent angav att det är mycket viktigt.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE - OM FÖRETAGET

Det viktigaste är att bo nära arbetsplatsen, 48 procent av studenterna tycker det är mycket viktigt. 38 procent tycker också det är mycket viktigt att företaget är ekonomiskt stabilt och 21 procent tycker att det är mycket viktigt att företaget är innovativt.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE - FÖRETAGSKULTUR, ETIK, RYKTE OCH VÄRDERINGAR

Dessa frågor är generellt viktigare för studenterna än för de yrkesverksamma. Det viktigaste för studenterna är att det är bra sammanhållning och gemenskap på arbetsplatsen, här svarar 79 procent att det är mycket viktigt.

DEN ATTRAKTIVASTE ARBETSGIVAREN

Rankningslista 10-i-topp för studenter

1	(1)	GOOGLE	17%
2	(3)	SWECO	6%
3	(2)	ABB	5%
4	(7)	ÅF	4%
5	(11)	SAABKONCERNEN	3%
	(4)	SKANSKA	3%
7	(5)	APPLE	3%
8	(7)	SPOTIFY	3%
9	(10)	IKEA	2%
	(12)	SIEMENS	2%

Rankningslistan, 10-i-topp för studenter. Andel av totala antalet svarande som har angivit det aktuella företaget som den mest attraktiva arbetsgivaren. Inom parentes förra årets placering.

OM DIN FRAMTIDA KARRIÄR

Det är en hög andel som svarar att de skulle vilja starta eget företag, ungefär 57 procent av studenterna kan tänka sig göra det. Drygt 56 procent svarar att de någon gång vill bli chefer och ytterligare 29 procent att de kanske skulle kunna tänka sig det.

STUDENTENS UPPFATTNING OM DEN ATTRAKTIVASTE ARBETSGIVAREN

I topp ligger påståendet "att jobba på företaget x skulle öka min kompetens", vilket 82 procent anser stämmer mycket bra. På andra plats kommer att det är bra att ha i sitt cv och på tredje plats att företaget har ett starkt varumärke.

Om respondenterna

Nedan redovisas några bakgrundsvariabler för de ingenjörerna som besvarade enkäten.

HAR DU EN CHEFSBEFATTNING?

16 procent av de svarande anger att de hade en chefs-
befattning med personalansvar.

VILKEN ÄR DIN NUVARANDE BRUTTOLÖN PER MÅNAD?

6 procent uppger att de har en lön under 30 000 kronor per månad. 16 procent att de har en lön på mellan 30 001 och 35 000 kronor. 38 procent att de har en lön på mellan 35 001 och 45 000 kronor. 24 procent har mellan 45 001 och 55 000 kronor och resterande 16 procent har över 55 000 kronor.

HAR DU HEMMAVARANDE BARN, OM JA, HUR GAMMALT ÄR DET YNGSTA BARNET?

62 procent anger att de har hemmavarande barn. För mer än en tredjedel av dessa, 29 procent, är det yngsta barnet yngre än 2 år. För ytterligare en knapp tredjedel, 28 procent, är det yngsta barnet 3-6 år. Detta innebär att lite mer än hälften av dem som har barn har minst ett barn hemma eller på förskola. För 26 procent är det yngsta barnet 7-12 år och för resterande 17 procent är det yngsta barnet över 12 år.

KÖNSFÖRDELNING

31 procent av de svarande är kvinnor.

Diagram 19. Inom vilken bransch verkar det företag/den arbetsgivare där du arbetar i dag?

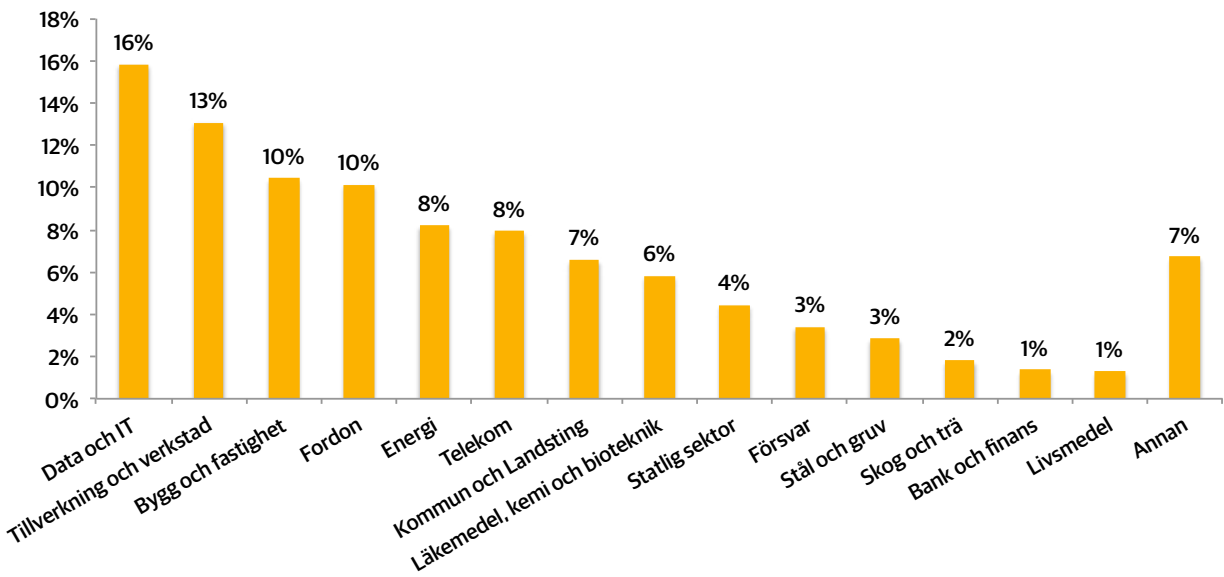


Diagram 20. Regionfördelning

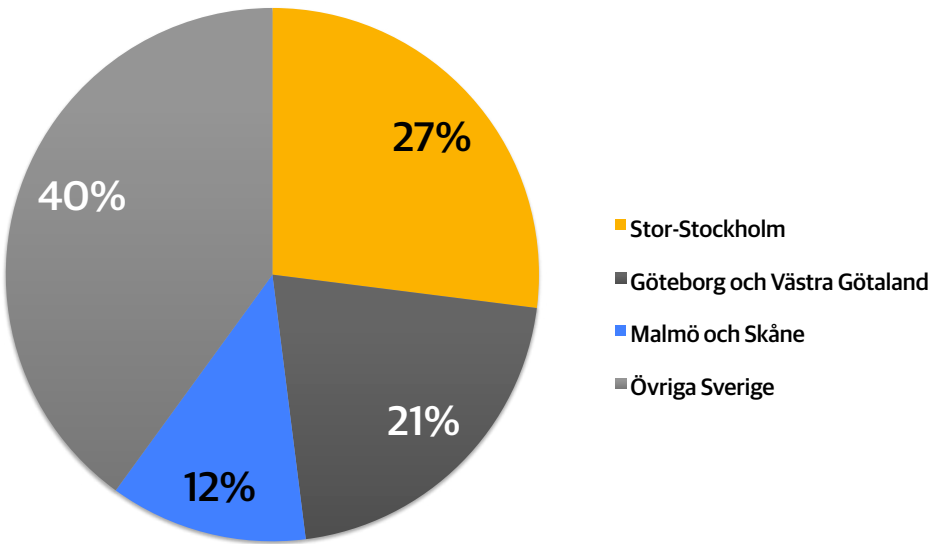
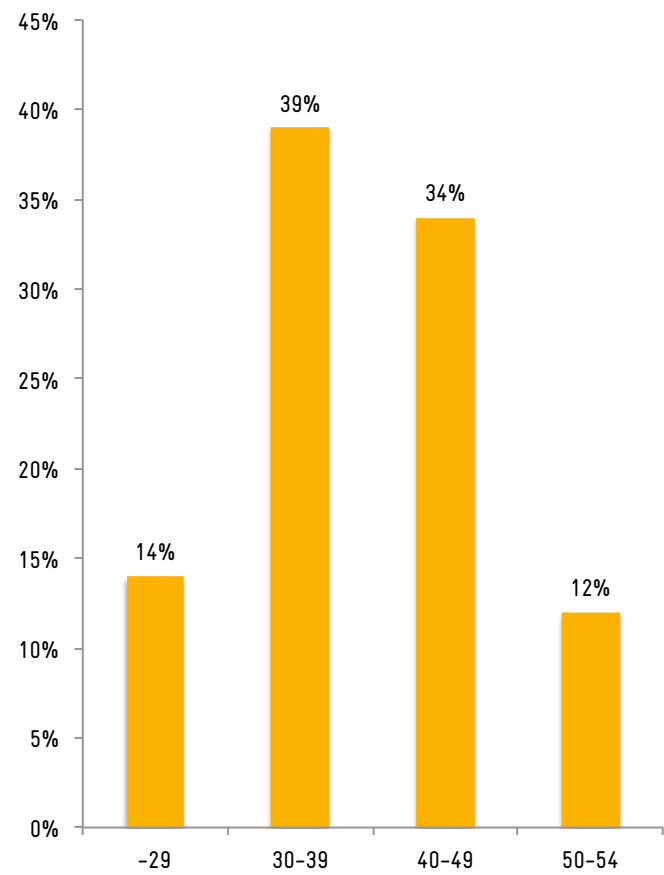


Diagram 21. Åldersfördelning, andel av respondenterna per åldersgrupp



Ingenjörskarriär
→ Ett samarbete mellan Sveriges Ingenjörer och Ny Teknik

WWW.INGENJÖRSKARRIÄR.SE